i.e.s. N°7/JUIN-JUILLET 2009

LE BULLETIN *d'information sur l'intelligence économique stratégique pour les PME-PMI*

ÉDITO

Avec l'intelligence économique, préparons le rebond

Si la crise économique appelle à la prudence, elle n'empêche pas d'entamer des stratégies de sortie de crise. Dans cette perspective, l'intelligence économique semble un outil particulièrement adapté.

L'outil de veille Les PME franciliennes face à la crise, créé par la CGPME Ile-de-France et Esprits d'Entreprises, a permis de faire le point sur le moral des PME. Avec une moyenne de 6,4 sur 10, le moral des patrons est orienté positivement. Cela se manifeste notamment par le lancement d'actions pour dynamiser l'activité, trouver de nouveaux marchés et casser les dépendances trop fragilisantes. Ainsi, 88% des PME interrogées ont mobilisé leur équipe pour la recherche de nouveaux marchés. 44% cherchent également à se développer à l'international et 57% misent sur l'innovation.

Pour chacun de ces objectifs, la maîtrise de la démarche de l'intelligence économique est un atout supplémentaire, susceptible d'apporter des résultats probants. Comment identifier de nouveaux partenaires ? Comment différencier son offre par rapport à celles proposées par la concurrence ? Quels seront les besoins de demain ? Autant de questions qui demande de se doter, soi-même ou son équipe, de compétences nouvelles.

En réaction aux résultats de notre enquête, la CGPME Ile-de-France a donc renforcé ses initiatives. Première action déjà en cours : doter les dirigeants d'un outil de veille personnalisé. Nous lançons ainsi avec nos partenaires des formations « Créer son radar, sa veille concurrentielle », permettant de développer une stratégie de veille à la mesure de ses besoins propres.

C'est ainsi que le plan régional IES PME 2009 est renforcé, avec nos partenaires de la Région d'Ile-de-France, d'Agefos PME Ile-de-France, du Fonds Social Européen, et en synergie avec le Schéma Régional d'Intelligence Economique - SRIE - piloté par Monsieur le Préfet de Paris, Préfet de la région Ile de France.
A ce titre, un site internet spécifique sera prochainement créé, et la CGPME Ile-de-France renforce la synergie territoriale avec la mise en place de réunions collaboratives avec les acteurs franciliens au service des PME, afin de valoriser nos complémentarités.

Autre objectif : l'accompagnement au développement international. Nos partenariats, Paris Export Facile en lien avec la Mairie de Paris et avec La Poste Export apportent des informations pratiques très concrètes pour se lancer à l'international. Là encore, nous choisissons de soutenir ces initiatives, car elles donnent à l'entreprise des réponses adaptées aux difficultés qu'elle peut rencontrer en se lançant dans l'export.

Je crois profondément que l'intelligence économique est un moyen efficace pour sortir de l'expectative dans laquelle la crise plonge l'économie française. Cette démarche permet de se repositionner et d'adopter une stratégie de conquête.

Jean-François Roubaud
Président de la CGPME Paris Ile-de-France

CGPME Ile-de-France® — AGEFOS PME Ile-de-France — l'Europe s'engage en Ile-de-France avec le FSE — îledeFrance

En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

Les PME franciliennes restent optimistes face à la crise !

La CGPME Ile-de-France et l'Association Esprits d'Entreprises, avec le soutien du Conseil régional d'Ile-de-France, d'Agefos PME Ile-de-France et du Fonds social Européen, présentent les premiers résultats de leur Observatoire : les PME franciliennes face à la crise. Ce sondage, réalisé en avril auprès de 300 dirigeants de PME en Ile-de-France, fournit une des premières images représentatives de la situation actuelle des PME, du moral de leurs dirigeants et des stratégies de réponse mises en œuvre.

L'enquête, menée par Opinionway apporte une photographie représentative des PME, dont 72% réalise moins de 4 millions de chiffre d'affaires et 86% moins de 50 salariés. Elle s'intéresse ainsi aux PME et aux TPE, véritables moteurs de l'économie française et de l'emploi.

1. Premier constat : les PME ont toujours du mal à se faire payer. Pour 50% des entreprises interrogées, les délais de paiement dépassent 60 jours. 35% des donneurs d'ordre du secteur privé ont augmenté ces délais. Ce constat appuie la revendication des initiateurs de ce sondage d'élaborer des solutions renforçant les fonds propres des PME.

2. Quelle a été la réaction des banques ? **Un quart des PME** interrogées ont vu leurs conditions bancaires modifiées, sans qu'il y ait de lien avec la santé de leur entreprise pour 62% d'entre elles. Les banques semblent ici avoir reporté leurs propres difficultés sur leurs clients. Face à ce manque de logique, la CGPME Ile-de-France et Esprits d'Entreprises appellent à plus de transparence des banques, devant exposer les motifs de leur décision.

3. Réponse aux réticences bancaires, **le fonds OSEO-Région fonctionne pour 76% des entreprises** l'ayant sollicité. Cette solution de consolidation reste pour autant méconnue ou sous-employée, n'ayant été sollicitée que par 11% des entreprises. Le médiateur est quant à lui bien connu, à 70%, et seules 6% des PME interrogées ont eu recours à ses services. Ce constat encourage la CGPME Ile-de-France à multiplier ses actions de communication auprès des dirigeants, pour les informer sur les dispositifs de soutien.

4. Qu'en est-il du moral des dirigeants de PME ? Malgré les difficultés identifiées, les patrons de PME franciliens sont plutôt optimistes, bien que prudents. **Leur niveau de confiance** pour l'avenir de leur entreprise se situe à **6,42 sur 10.** Il est donc urgent d'appuyer les PME dans leur recherche de soutien et dans leur activité, pour que la vision optimiste soit confirmée.

5. Quelles stratégies les PME ont-elles d'ores et déjà initiées pour préparer l'avenir ? La crise a contraint les entreprises à redynamiser leur stratégie de développement:

- Pour 88% d'entre elles, cela passe par la mobilisation de leur équipe pour la **recherche de nouveaux marchés.**
- 44% cherchent également à se développer à **l'international**
- 57% misent sur **l'innovation.**

Pour y parvenir, les PME renforcent leurs moyens humains : 42% auront recours à la **formation,** dont 44% à court terme, notamment pour améliorer leurs compétences en matière de veille de marché et de la concurrence.

Prochaine publication de l'outil de veille Les PME franciliennes face à la crise : Juillet 2009

Pour en savoir plus :
www.cgpme-idf.fr, rubrique intelligence économique.

TRUCS ET ASTUCES

Des fiches pratiques téléchargeables sur le site de l'arist paris

L'information stratégique - Les principaux enjeux

Pour répondre aux enjeux de la l'intensification de la concurrence, de la mondialisation croissante des marchés et de l'évolution des technologies, les clés de succès des PME sont, plus que jamais, leur capacité :

- à anticiper,
- à prévoir,
- à réagir,
- à exploiter les conditions d'innovation, de création, de déploiement et de captation de marché qui sont les bases de leur pérennité, de leur capacité à se renouveler et à se dépasser.

Aussi, l'Arist PARIS propose trois fiches pratiques opérationnelles téléchargeables sur l'intelligence économique, au service des PME

Pour la PME, la mise en œuvre d'une démarche d'intelligence économique se traduit par trois actions complémentaires : l'acquisition de l'information stratégique par la veille, la sécurisation de l'information de l'entreprise et l'utilisation de l'information à des fins d'influence.

3 fiches à disposition :

Comment surveiller son environnement concurrentiel ? Vous voulez surveiller vos concurrents et votre marché sans y passer beaucoup de temps, avec des outils conviviaux qui ne nécessitent aucun téléchargement. Nous vous proposons une méthode de veille simple qui combine les ressources gratuites de l'internet.

Comment sécuriser l'information de l'entreprise ? Faciles à mettre en œuvre, ces bonnes pratiques vous aideront à mieux protéger vos informations stratégiques, notamment en agissant sur les principales causes d'insécurité.

Comment mener des actions d'influence ? Même les petites entreprises peuvent influer sur les décisions publiques à condition de cibler leurs actions de communication, d'adopter le bon timing et de recourir aux réseaux d'entreprises.

Toutes les fiches sont disponibles sur : www.arist.ccip.fr

MÉTHODES ET OUTILS

Le plan d'action régional IES PME 2009 est porté par la CGPME Ile-de-France, avec le soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France, Agefos PME Ile-de-France et le Fonds Social Européen, en cohérence le Schéma Régional d'Intelligence Economique piloté par la Préfecture d'Ile-de-France.

Il a été mis en place pour renforcer le réseau de relais territoriaux et favoriser le développement de la communication auprès des PME et renforcer leurs compétences :

Mise en place de réunions collaboratives

Ces réunions, animées par ITB, ont pour but de renforcer les échanges entre partenaires et relais territoriaux. Elles regroupent des représentants des CGPME départementales, de la Chambre de Commerce de l'Essonne, de la Cellule de renseignement de la Gendarmerie de Seine et Marne, du pôle de compétitivité Cap Digital, d'Agefos PME Ile-de-France, de l'association vivre et entreprendre - du responsable de formation d'EADS/Astrium.

Ces réunions ont pour but de travailler en commun à la diffusion de l'Intelligence Economique dans les PME, avec la mise en place d'actions de communication et de formation. Ainsi votre newsletter évolue-t-elle à la suite de ces réunions, et des actions de formation voient le jour.

Mise en place d'actions de formation

Compte tenu des attentes des PME, nous avons engagé des actions de formation « Créez son radar, sa veille concurrentielle », avec nos partenaires de l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique et de l'Arist de la Chambre de Commerce de Paris.

1ère étape d'une démarche offensive de l'intelligence économique, levier de votre développement, ces formations vous permettent de vous créer votre propre radar concurrentiel dans un contexte difficile à anticiper.

Elles vous garantissent un retour sur investissement à l'issue des formations, avec un outil immédiatement opérationnel.

Plus de détails sur le site de la CGPME Ile-de-France : www.cgpme-idf.fr le site de l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique : www.eeie.fr et le site de l'Arist Paris www.arist.ccip.fr

Un outil de veille au service de vos PME

Vous avez été 323 dirigeants de PME en Ile-de-France, à répondre à la première vague de l'enquête Esprits d'Entreprises – CGPME Ile-de-France, et à fournir ainsi une des premières images représentatives de la situation actuelle des PME, du moral de leurs dirigeants et des stratégies de réponse mises en œuvre. Ce premier axe a mis notamment en évidence le durcissement des relations entre les banques et les PME et les besoins des entreprises en compétences nouvelles. Ces résultats sont synthétisés dans la rubrique actualités.

Informations sur le site de la CGPME Ile-de-France www.cgpme-idf.fr et sur le site d'Esprits d'Entreprises www.espritsdentreprises.fr.

Des outils de communication renforcés

Votre bulletin d'information IES PME évolue.
De nouvelles rubriques voient le jour, afin de mieux renseigner le réseau et les PME franciliennes :

- Edito
- Actualités : warning, situation innovante, initiatives régionales, faits d'actualité exemplaires
- Trucs et astuces : répertoire de gestes concrets, solutions pratiques pour les PME
- Méthodes et Outils : aspects juridiques, techniques, mode d'emploi, moteurs, matériel
- Les bonnes pratiques : témoignages, retour d'expériences, cas pratiques
- Agenda : événements départementaux et régionaux
- Contacts utiles

Contactez-nous, rejoignez-nous pour venir alimenter votre newsletter, valoriser vos actions, votre expérience, les projets que vous souhaitez nous faire connaître.

Un site Internet prochainement en ligne !

Dans quelques semaines vous pourrez bénéficier d'un site entièrement dédié à l'Intelligence Economique. Il reprendra les actions engagées, les partenaires régionaux, agendas, contacts utiles, événements en Ile-de-France. Nous vous informerons de sa mise en ligne prochainement.

Plus d'informations sur : www.cgpme-idf.fr

ITB (Intelligence and Technology for Business)
Conseil en stratégie opérationnelle,
accompagnement au changement et transformation des entreprises

QUELS MÉMENTOS POUR PRENDRE EN MAIN MON INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ?

Beaucoup de concepts et de définitions de l'Intelligence Economique (IE) vous ont été proposés. Aujourd'hui il s'agit de prendre en main concrètement votre action dans ce domaine.

Vous pouvez entrer dans un processus d'IE selon des étapes différentes de la vie de votre entreprise ou d'une opération plus particulièrement délicate et importante de votre entreprise.

Nous vous proposons cinq situations que vous pouvez rencontrer. A chaque situation correspond un Mémento qui résume, sur un document unique et synthétique, les actions à entreprendre face à cette situation. La présentation est séquentielle mais, comme nous vous le confirmons, l'approche IE est itérative et vous pouvez entrer dans le processus à l'étape qui vous convient.

Lorsqu'un chef d'entreprise se prépare à lancer une opération de développement, il lui est conseillé de se renseigner sur son environnement extérieur et sur sa propre entreprise :

N°1 Cycle du renseignement : il s'agit, d'abord, de la collecte de l'information compétitive, de son traitement, de son exploitation de l'information et de sa diffusion, puis, de l'identification des besoins en informations complémentaires.

Après avoir collecté l'information et défini une orientation des besoins, le chef d'entreprise a les moyens de déterminer un objectif ou état final recherché et une stratégie pour l'atteindre :

N°2 Méthode de planification opérationnelle : il s'agit de définir la situation à obtenir à la fin de l'opération et d'organiser les lignes d'opération qui relient, dans un ordre logique, les points décisifs et les centres de gravité permettant d'atteindre l'état final recherché.

Le plan établi et la stratégie à mettre en œuvre arrêtés, ils deviennent une partie du patrimoine immatériel de l'entreprise qu'il faut protéger. Il en est de même pour les étapes subséquentes du programme :

N°3 Protection et sécurité de l'information : il s'agit d'abord, dans une démarche relevant du domaine de l'humain, de s'assurer de son personnel et de ses partenaires dans le respect de la loi et ensuite, dans une démarche technique, de contrôler les flux de l'information.

Pour en savoir plus :
www.itb.fr

Une fois le plan sécurisé, la réalisation concrète commence avec la prise des décisions opérationnelles pertinentes :

N°4 Méthode d'élaboration d'une décision opérationnelle : il s'agit d'élaborer des décisions opérationnelles concrètes qui vont permettre de réaliser les opérations nécessaires pour atteindre l'objectif fixé.

Parmi les actions à prendre pour réaliser le plan, il y en a une qui est d'une importance bien particulière : la stratégie d'influence :

N°5 Stratégie d'influence : il s'agit d'un mode d'action spécifique qui amène un acteur bien précis à aller dans le sens souhaité par le chef d'entreprise et, par cette attitude, à devenir un support efficace à l'opération en cours.

Une fois que vous serez entrés dans le processus de l'IE, vous constaterez vous-même que les autres étapes se déroulent tout naturellement selon le même processus.

Eric de Dinechin
Chargé de mission
ITB

Les quatre premiers Mémentos - Cycle du renseignement, Méthode de planification opérationnelle, Sécurité et protection de l'information et Méthode d'élaboration d'une décision opérationnelle - sont disponibles **gratuitement** en ligne sur le site www.itb.fr
Pour les versions papiers contacter directement ITB.
Le numéro 5 - Stratégie d'influence - sera disponible dernier semestre 2009.
D'autres Mémentos seront édités ultérieurement.

AGENDA

« Créez votre radar, votre veille concurrentielle »
23 et 30 juin 2009 : formation d'une journée, Ecole Européenne d'Intelligence Economique, Versailles.
Nombre de participants :
10 par cycles.
Plus de détails sur www.cgpme-idf.fr

2ème volet de notre enquête « Les PME face à la Crise ».
En juin/juillet lancement puis publication du deuxième volet de notre enquête auprès des PME franciliennes.
Ce deuxième envoi a pour but d'étudier l'évolution de votre situation et de connaître l'impact de la crise sur votre organisation.
Informations sur le site de la CGPME Ile-de-France www.cgpme-idf.fr et sur le site d'Esprits d'Entreprises www.espritsdentreprises.fr.

PARIS EXPORT FACILE, formations gratuites
Pour accompagner les entreprises, la Direction du Développement Economique et de l'Emploi de la Mairie de Paris, l'AGEFOS PME Ile-de-France, la Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle et la CGPME Ile-de-France, ont mis en place un dispositif gratuit.
Prochaines sessions de formation :
10 juillet : Participer efficacement à un salon professionnel international
Voir le programme sur www.paris-export-facile.com/formations.htm

« Créez votre radar, votre veille concurrentielle »
29 septembre et 6 octobre 2009 : formation d'une journée, Arist de la Chambre de Commerce de Paris, Bourse du Commerce.
Nombre de participants :
10 par cycles.
Plus de détails sur www.cgpme-idf.fr

Séminaires thématiques « intelligence économique »
Veille (15 et 16 septembre 2009)
Intelligence juridique.
(13 et 14 octobre 2009)
Marchés financiers
(24 et 25 novembre 2009)
Objectif : donner aux cadres de tous horizons professionnels, une information approfondie, mais également des méthodes et des leviers d'action afin de s'approprier les clés de compréhension de thématiques ciblées.
Durée : de 2 à 3 jours selon le thème choisi.
Nombre de participants :
environ 12 auditeurs
Plus de détails sur www.ihedn.fr

Séminaires thématiques « sécurité économique et protection du patrimoine »
22 et 23 septembre,
20 et 21 octobre
Objectif : souligner la réalité et l'étendue des menaces dans les domaines politiques, militaires, économiques, scientifiques et industriels ainsi que l'ampleur des préjudices qu'elles causent aux entreprises et à la collectivité nationale.
Thèmes abordés : les différents modes d'acquisition de l'information, la sécurité des systèmes d'information, les nouveaux risques d'intrusion.
Durée : 2 jours ; le premier se déroulant à l'Ecole Militaire et le second dans les locaux de la DGSE. Nombre de participants : environ 40 auditeurs.
Plus de détails sur www.ihedn.fr

Cycles de sensibilisation à l'intelligence économique et stratégique (IES)
32ème cycle
les 2, 9, 16, 23 octobre, 6, 13, 20 novembre 2009
Objectif : sensibiliser les cadres et dirigeants d'entreprises privées aux principales problématiques que revêt l'intelligence économique.
Thèmes abordés : l'information comme enjeu dans la stratégie et l'organisation des structures, les dispositifs d'aide aux entreprises, la sécurité économique et la protection du patrimoine, l'intelligence juridique, le lobbying, l'influence et la contre influence, la démarche d'intelligence économique dans les entreprises.
Durée : 7 vendredis, répartis sur 2 mois consécutifs.
3 cycles par an.
Nombre de participants : environ 50 auditeurs.
Plus d'informations sur www.ihedn.fr

CONTACTS UTILES

Agefos PME Ile-de-France
Contact : Fabrice LLINARES
Mail : fllinares@agefos-pme.com
Site Internet : www.agefos-pme-iledefrance.org
11, rue Hélène - 75017 Paris

Conseil Régional d'Ile-de France
Direction du Développement économique et de l'emploi
Contact : Grégoire DUPONT-TINGAUD
Mail : gregoire.dupont-tingaud@iledefrance.fr
Site Internet : www.iledefrance.fr
35, boulevard des Invalides - 75007 Paris

La Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises Ile-de-France (CGPME IDF).
Contact : Cyril PATTEGAY - Chargé de mission
Mail : c.pattegay@cgpme-idf.fr
Site Internet : www.cgpme-idf.fr
19, rue de l'Amiral d'Estaing - 75116 Paris

Préfecture de région Ile-de-France
Contact : Pierre PICQUART
Mail : pierre.picquart@ile-de-france.pref.gouv.fr
Cabinet de Monsieur le Préfet de Région,
Préfet de Paris
29-33, rue Barbet-de-Jouy - 75700 Paris

DRTEFP Ile-de-France - Pole RTST
Service Mutations Economiques et Compétences
Contact : Agnès MENARD
Mail : agnes.menard@dr-idf.travail.gouv.fr
Contact : Catherine LAPEYRE
Mail : catherine.lapeyre@dr-idf.travail.gouv.fr
66, rue de Mouzaia - 75935 PARIS CEDEX 19

Fédération des professionnels de l'intelligence économique (FEPIE)
Contact : Brice de GLIAME
Mail : bdg@itb.fr
27, rue Greuze - 75016 Paris

ARIST de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
Direction de l'Appui aux Entreprises et de l'Information
DDDE
Chambre de commerce et d'industrie de Paris
Contact : Denis DESCHAMPS
Mail : ddeschamps@ccip.fr
2, rue de Viarmes, Bourse de commerce - 75001 PARIS

ITB
Contact : Éric de DINECHIN
Mail : itb@itb.fr
Site Internet : www.itb.fr
171, av. Victor Hugo - 75116 Paris

Ecole Européenne d'Intelligence Economique
Contact : Benoît de SAINT SERNIN
Mail : benoit.desaintsernin@eeie.fr
Hôtel de Madame de Pompadour
Château de Versailles
7, rue des Réservoirs
78000 Versailles

Institut des hautes études de défense nationale
Contact : Marjorie LEBRUN
Mail : marjorie.lebrun@ihedn.fr
21, place Joffre
75007 Paris

IES Le Bulletin est édité dans le cadre du projet régional IES PME, en partenariat avec Agefos PME Ile-de-France, le Conseil Régional d'Ile-de-France, la Direction Régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Fonds Social Européen et la CGPME Ile-de-France. Tél. : 01 56 89 09 30 – mail : contact@cgpme-idf.fr – Secrétaire Général de la CGPME Ile-de-France : Abdellah MEZZIOUANE.
Ont participé à ce numéro : Cyril PATTEGAY, Chargé de mission CGPME Ile-de-France – Karine LAYMOND, Chargée de communication CGPME Ile-de-France – Denis DESCHAMPS, ARIST CCIP - Eric de DINECHIN, ITB – Benoît de SAINT SERNIN, Ecole Européenne d'Intelligence Economique, Marjorie LEBRUN, Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale - Conception, réalisation : etc. - 16, rue Lemoine Rivière 95100 Argenteuil